

Triple-T SEO checklist

รายการเช็คลิสต์	หมวดหมู่
☐ ติดตั้ง google search console	Basic setup & Tools
☐ ติดตั้ง google analytic	
☐ ติดตั้ง facebook pixel	
☐ ติดตั้ง tiktok pixel	
☐ วิเคราะห์คำหลัก, คำรอง ของแบรนด์	Keyword Research
☐ วิเคราะห์คำที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์	
☐ วิเคราะห์ Search Intent ของคำทำการตลาด	
☐ วิเคราะห์คำหลัก, คำรอง, คำที่เกี่ยวข้องของคู่แข่ง	
☐ วิเคราะห์คำที่จะใช้ทำการตลาดที่มีโอกาสชนะ	
☐ สร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกับ search intent	On-page SEO
☐ สร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกับ คำ ที่ทำการตลาด	
☐ อธิบายหัวข้อสั้น และสอดคล้องกับ คำการตลาด และ search intent	
☐ สร้างคำอธิบายสอดคล้องกับ คำการตลาด และ search intent	
☐ สร้างเนื้อหาที่ไม่ซ้ำ หรือลอกจากคนอื่น	
☐ สร้างเนื้อหาคุณภาพ ให้ประสบการณ์, แก้ปัญหา และตอบคำถาม	
☐ ในเนื้อหาต้องมีภาพประกอบ	
☐ ผู้ใช้งานใช้เวลาอยู่กับเนื้อหา	
☐ มีการใส่ลิงก์เชื่อมโยงเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง	
☐ อัปเดตเนื้อหาต่อเนื่องเป็นประจำ และสม่ำเสมอ	
☐ มีการเข้าชมเนื้อหาผ่านทาง ผลการค้นหาตามแพลตฟอร์ม	
☐ มีปุ่ม, ลิง หรือข้อความ call to action	
☐ เนื้อหาโหลดเพื่อเข้าใช้งานได้เร็ว	
☐ เนื้อหารองรับการแสดงผลผ่านมือถือ	
☐ ลิงเนื้อหาผ่านการทำ SSL ด้านความปลอดภัยข้อมูล	
☐ มีปุ่ม social share เพื่อสร้าง engagement	

รายการเช็คลิสต์	หมวดหมู่
☐ สร้างตัวตนของแบรนด์ในช่องทางออนไลน์	Off-page SEO
☐ เชื่อมโยงโปรไฟล์ในแต่ละแพลตฟอร์มเพื่อสร้างตัวตน	
☐ เชื่อมโยงแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ	
☐ ถูกพูดถึงตามแพลตฟอร์ม คอมมูนิตี หรือฟอรัม ต่างๆ	
☐ ถูกพูดถึงตามโซเชียลมีเดียต่างๆ	
☐ ตรวจสอบข้อผิดพลาดใน Google Search Console	Technical SEO
☐ ตรวจสอบโครงสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์	
☐ ตรวจสอบลิงก์ที่เปิดไม่ได้ และพบ Error	
☐ ใส่ข้อมูลแบรนด์ให้สอดคล้องกับคำการตลาด	Local SEO (MAP)
☐ ใส่ข้อมูลติดต่อที่ถูกต้อง, อัปเดต และสามารถใช้งานได้	
☐ มีรีวิวจากลูกค้า และมีส่วนร่วมเมื่อลูกค้ามาคอนเมนต์	
☐ อัปเดตโพสต์, เนื้อหา, รูปภาพ หรือวิดีโอสม่ำเสมอ	
☐ ตั้งชื่อโปรไฟล์ตรงกับแบรนด์	Social SEO
☐ ตั้งคำอธิบายหรือ Bio ให้สอดคล้องกับคำการตลาด	
☐ ใส่ลิงก์เว็บไซต์ในโปรไฟล์	
☐ มีการใส่ hashtag ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์, search intent, location	
☐ อัปเดตเนื้อหา, รูปภาพ, วิดีโอสม่ำเสมอ	
☐ สร้างเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหาในแต่ละแพลตฟอร์ม	
☐ มีส่วนร่วมกับคอมเมนต์ในเนื้อหา	
☐ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ มีคำอธิบายและให้คำตอบ	AI SEO
☐ มีเนื้อหาที่ตรง หรือสอดคล้องกับปัญหาหรือความต้องการ	
☐ เนื้อหามีการสรุปกระชับชัดเจน เช่น หัวข้อ	
☐ เนื้อหาติดผลการค้นหาใน Search Engine	
☐ เว็บไซต์ หรือโซเชียลได้ถูกพูดถึง และมีการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ	
☐ เว็บไซต์ หรือโซเชียลได้ถูกพูดถึง ในจำนวนที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	